



澳門旅遊大學
UNIVERSIDADE DE TURISMO DE MACAU
Macao University of Tourism

國際旅遊管理理學碩士學位 (MSc)

課程簡介

國際旅遊管理理學碩士學位 (MSc)課程旨在為在職及未來管理者提供國際旅遊領域最前沿的知識和管理技能。該課程以國際化為特色，以創新為導向，重在培養學生的研究和分析能力，同時結合實際管理情境，從而讓畢業生能夠在瞬息萬變的旅遊環境中開展運營和管理工作。該課程包括以下學科單元：

- 旅遊
- 管理學
- 研究生層次選修科目
- 項目報告或實習及報告

課程亮點

- ✓ 學分豁免：於認可高等教育機構完成的學士後課程學分可申請豁免，上限為 9 個學分。

學科單元／科目

科目類別	學分 (總學分：30)
旅遊 (3 學分/科目) <ul style="list-style-type: none"> 目的地與景區管理 數碼旅遊體驗設計 可持續旅遊業策劃與發展 國際酒店與旅遊業之當代議題 	12
管理學 (3 學分/科目，選修最少選兩門科目) <ul style="list-style-type: none"> 研究方法 人力資源管理 市場營銷管理 財務與會計 策略管理 	12
研究生層次選修科目 (3 學分/科目，從下列科目中最多選兩門) <ul style="list-style-type: none"> 酒店營運數字化轉型 酒店業領導力與組織行為學 賓客體驗的創新技術 文化遺產活化 文化景觀 文化遺產闡釋的當代發展 數據分析及視覺化 智慧物聯網與機器人技術 地理資訊系統 大數據分析 會展及盛事與社會 會展及盛事的創新與可持續發展 專業會展及盛事的设计與籌辦 高端服務管理 健康服務管理^{1,2} 健康與高端款待業趨勢 	
項目報告或實習及報告* (6 學分/6 學分)	6

*項目報告或實習及報告須與課程相關，且須於完成所有教學科目之後開展。學生若選擇實習及報告，實習時數為 600 小時。

¹ 修讀這個與 IPTFA 合辦的科目需付額外費用。

² 成功通過健康服務管理科目後，學生將獲得 IPTFA 健身及運動營養專業證書。

備註：

- 學生所有科目取得合格成績但未能完成或通過項目報告或實習及報告，在滿足相應學分要求則可獲頒學士後文憑。
- 部分科目的教材或會由第三方合作夥伴共同參與教學，惟澳門旅遊大學會負責監督並確保其教學質素。

科目描述

學科單元	科目	科目描述
旅遊	目的地與景區管理	本科目探索遊樂場、主題公園、博物館、綜合度假村、文化遺產遺址等各類景區與目的地管理的要素。本科目就目的地與景區管理相關的理論與實證研究提供全面及具關鍵性的檢視。重點將放在目的地管理機構對於旅遊業發展、宣傳、管理各方面所起的作用，以及與多方持份者合作以實現成功目的地管理的要素，此外，也會重點分析和討論管理景點和目的地的各種方法。
	數碼旅遊體驗設計	本科目探討多種服務設計方法與模型，說明如何將現有及新興數位科技融入旅遊服務體驗流程之中，透過設計與科技實現服務創新，並為旅遊產業創造價值。課程以研究為基礎、實務為導向的教學方式進行，培養學生設計具創新性的數位化解決方案，或優化現行服務，以應對現代旅遊業管理與體驗上的挑戰。
	可持續旅遊業策劃與發展	本科目有系統地概述了旅遊業的不同方面、可持續性的概念以及旅遊規劃、發展和管理的可持續方法，也為應用於旅遊業可持續發展的基本原理及實況進行詳細審視，並討論可持續發展和可持續旅遊之間的關係、管理旅遊業帶來影響的技術和工具、旅遊決策和規劃所涉及的過程以及這些過程促使社區參與及包容性的程度。
	國際酒店與旅遊業之當代議題	酒店和旅遊業是動態的、不斷變化的，涉及到新的產品、技術革新、新穎的商業模式、新型的營銷策略以及更多的特點。客戶喜好變化也會影響該行業。因此，清楚地了解該行業的當代議題和現象，並對不斷變化的市場和客戶需求作出快速反應，在當今是非常重要的。因此，本課程旨在匯集酒店和旅遊業的當代議題和現象，為學生提供與時俱進和開拓視野的見解。涵蓋的主題將因應近期和當代行業議題而有所不同。

學科單元	科目	科目描述
管理學	研究方法	本科目旨在培養學生的中級理解力和技能，讓他們能應用不同的研究方法解決現實生活廣泛的管理問題，以及酒店業和旅遊業的特別狀況。完成本科目後，學生將獲得大部分應用在研究方法所需的知識和信心，遵循識別研究問題的基本框架、制定合適的研究計劃、進行科學數據收集和分析、解讀、展示和傳達研究結果。
	人力資源管理	本科目旨在通過對人力資源概念和理論進行全面審查，以幫助管理者和/或未來管理者認識到人力資源對酒店和旅遊機構成功運作的重要性，從而幫助制定和實施有效的人力資源政策及實務以提升競爭優勢。本科亦以宏觀及微觀的角度分析當代人力資源管理問題，並作出相應的管理決策和制訂解決方案。
	市場營銷管理	本科目旨在培養學生的概念基礎，尤其對酒店、旅遊和會展行業的市場營銷管理中所遇到的各種議題、問題和挑戰進行判斷性的分析和決策。本科目採用案例學習方法，期望學生能培養和掌握特定技能，例如識別、建立和分析市場營銷問題、找出市場營銷行動計劃的選項和備選方案、設計和實施合適的市場營銷計劃、溝通，以及運用邏輯市場營銷管理框架和分析、討論和說服他人作出適當的市場營銷決策等。
	財務與會計	本科目幫助學生了解財務和會計的主要原則，並帶出這些原則對酒店和旅遊機構管理決策的重要性。該課題將使學生能夠在當代酒店和旅遊商業機構中應用會計原則和方法作出決策。此外，學生將能理解，分析及解讀財務信息，並將結果整合到管理層面的決策中。
	策略管理	本科目幫助酒店和旅遊機構管理者（或未來的管理者）了解、應用、開發和評估商業策略；同時也提供了有助於成功策略管理因素的理解和評估。此外，科目內容亦會包含酒店和旅遊業所採用的共同策略，同時將邀請酒店業界展示酒店策略實例，並共同制定解決方案。

學科單元	科目	科目描述
研究生層次 選修科目	酒店營運數字化轉型	酒店業營運數字化轉型課程將服務與產品運營管理原則與數字技術相結合，是現代酒店管理的核心學科。本科目旨在培養學生通過數字創新進行戰略性管理與轉型日常運營的能力，應對技術驅動型酒店環境中管理人員面臨的獨特挑戰。科目主題包括（但不限於）數字收益管理系統、通過數字化工具優化服務交付流程、利用數據分析提升資源生產力、實施人工智慧驅動解決方案以簡化運營流程等。
	酒店業領導力與組織行為學	本科目為學生提供全面、綜合且實用的領導能力和組織行為（OB）知識，用於分析不同層面（個人、團隊、組織）的領導能力和組織行為。該科目涵蓋了當代領導力和 OB 理論/概念，還為學生提供利用案例分析活用這些理論和概念的機遇。學生可通過自我評估練習，提高個人技能發展。本科目包括道德、網絡、訓練、組織文化、多元化發展、戰略領導、危機領導等議題。
	賓客體驗的創新技術	本科目探討用戶研究、原型設計與可用性測試，旨在打造以顧客為中心的數字介面（如預訂應用程式、會員計劃、智能房間控制系統），提升顧客體驗與滿意度。科目聚焦於將用戶為中心的原則與數字創新相結合，在款待業中創造卓越且個人化的顧客體驗。科目強調技術創新與人文關懷服務的平衡，幫助學生打造無縫、有意義的體驗，以契合現代酒店業顧客不斷變化的期望。
	文化遺產活化	文化遺產活化是保護干預的一個關鍵層面，涉及對建築遺產的活化再利用，以使其在物質和經濟價值方面煥發新的活力。本科目旨在讓學生深入學習 21 世紀公認的保護形式。本科目將以亞洲城市的背景為重點，讓學生從活化文物建築成為文化空間這一當前趨勢的活化再利用實踐中學習，瞭解活化再利用方案的歷史背景、價值認可和文化效益，從而有助於學生在更廣泛的城市框架中建設宜居社區。
	文化景觀	文化景觀是人類與自然之間動態複雜互動的產物，涉及許多不同因素。本科目結合當前的國際保護實踐，介紹並闡明文化景觀的概念。本科目還包括評估和處理歷史文化景觀的國際準則和策略，以及相關案例研究，以展示文化景觀領域不同專業人員面臨的實際問題。
	文化遺產闡釋的當代發展	通過詳細的闡釋規劃過程，本科目旨在探討文化遺產闡釋的基本原則及其實際應用。科目涵蓋目前闡釋與展示的最佳實踐中所採用的概念和策略，以及詳細的案例研究。本科目支持學生以批判性、反思性和實踐性的方式理解不同文化領域（包括藝術館、博物館和遺產）的闡釋實踐。這是一門以行動學習為基礎的科目，學生需要在相關主題下協同合作並取得實際成果。通過不同的工作坊，學生將學習闡釋規劃、觀眾開發、文本寫作、闡釋設計、市場營銷和遊客研究等方面的知識和技能。

	數據分析及視覺化	<p>隨著資訊技術進步，各類媒體不斷的出現，伴隨而來的是各種型態資料大量又快速的成長，因而衍生出大數據(Big Data)的相關問題。要如何更直覺處理這些大數據內容並擷取結果，或利用這些數據解讀趨勢與預測未來可能性，是現在有很多專家都在進行的相關研究。本科目內容設計除了包括可視化素養，視覺感知和認知理論，可視化模型，社交網絡，視覺分析和數據圖形分析等主題，並以如何實際處理資料與應用可視化工具為課程中心。學習主題包括當前主流資料可視化工具應用、熟悉可視化素養意涵、社交網絡、視覺分析和數據圖形分析。</p>
	智慧物聯網與機器人技術	<p>酒店業往往是一個引入新興科技以革新其運營模式的“新兵訓練營”，酒店物業進而成為採用新科技的創新實驗室。本科目旨在介紹智慧物聯網（AIoT）和機器人技術的原理、實用機器人案例和解決方案等內容。通過學習，學生將在這個快速發展的行業中獲得設計和部署智能技術的經驗和靈感。</p> <p>學習主題包括：人工智能和物聯網入門、傳感器技術概述、基於人工智能的旅遊和酒店日常營運、機器人技術示範及案例研究。AIoT 與系統開發基本能力建立包括 AIoT 基本概念、程式設計基礎能力，以及相關管理能力，整合 AI 與 IoT 系統開發能力實作。</p>
	地理資訊系統	<p>本科目教授學生地理資訊系統 (GIS) 的基礎知識，以及如何應用地理數據來解決側重於“地理位置”的區域空間問題。科目主要內容包括地理數據在電腦上的表示方式、GIS 數據庫的創建和維護、空間分析和電子地圖上的數據展示，並通過討論案例研究，管理上的意義以及相關的 GIS 研究論文來補充 GIS 實際的應用與學習。</p>
	大數據分析	<p>隨著社交網絡、物聯網、雲計算以及多種傳感器的廣泛應用，以數量龐大，種類眾多，時效性強為特徵的非結構化數據不斷涌現，數據的重要性愈發凸顯，如何獲取、聚集、分析大數據成為廣泛關注的熱點問題，此科目旨在讓學生掌握新形勢下的數據變化趨勢與應對方法。</p>
	會展及盛事與社會	<p>會展行業涵蓋多樣的活動類型，從商業活動和盛會，到文化節慶和體育盛事，滿足不同客戶和需求。會展令目的地的產品多樣化，振興社區和社會，並在平等、包容和多樣性中帶來積極的社會效益，在實現經濟、社會、環境和政治目標中發揮著至關重要的作用。本科目將借鑒最新的前沿研究，探究國際會展管理的重要元素。</p>
	會展及盛事的創新與可持續發展	<p>創新在會展業中發揮著重要的作用。創新不但可促進營運效率，還可以提升參與者的參與度和沉浸式體驗感。本科目探討了如何在會展中通過使用智慧科技進行創新，以推進可持續性發展。本科目更會透過有關創新及可持續發展的主題，激發及鍛煉學生多角度思考，為實現可持續發展目標作出貢獻。</p>

	<p>專業會展及盛事的设计與籌辦</p>	<p>在會展管理中，組織活動的實踐經驗是不可或缺的，但會展的各個元素和流程設計的研究和發展同樣重要。本科目要求學生設計和籌辦一項專業活動，並將側重點放在概念和主題方面。例如，學生可以模擬擔任一名 Professional Conference Organiser - PCO (專業會議主辦者) 的角色去發展一項新業務。其首要任務是組建籌務委員會，邀請專家為活動發言及進行專題討論，協調不同的後台工作，如論文徵集準備、尋找出版機會，並最終在協辦單位和合作夥伴的支援下，根據實際情況舉辦活動。學生可以獨立舉辦，或與當地或國際組織共同協辦。</p>
	<p>高端服務管理</p>	<p>高端服務管理科目深入探討了管理高端服務的複雜性和奢華行業固有的原則。該科目涵蓋廣泛的主題：從理解高端消費者的需求和期望、掌握優質服務交付的技巧、管理高端品牌體驗，到電子平台對高端服務的影響。該科目不僅傳授為高端服務開發戰略性、創新解決方案的專業知識，還使學生具備為高端行業量身定制的行銷和傳播策略的技能，特別是款待業。該科目採用了多種學習方法，包括講座、案例研究和行業演講嘉賓，提供了對這一獨特領域的全面瞭解。該科目讓學生參與課堂和案例討論，鼓勵他們剖析對高端的各種解釋，發現指導全球高端服務商業模式的原則，並學習如何將這些原則轉移到不同的行業和市場。</p>
	<p>健康服務管理</p>	<p>該科目旨在為學生提供向身體活躍人士或運動員提供營養建議的技能,根據不同的健康狀況或特殊需求,同時也融入了健康服務管理的元素。學生將學習如何有效管理健康服務和資源,以支持參與體育活動或運動表現的個人的營養需求,考慮因素如預算、資源配置和跨學科協調。此外,他們還將了解健康飲食概念和補充劑對運動表現的重要性,並專注於在健康服務管理框架內推廣這些做法。此外,該科目還將全面了解心理健康作為一門科學,探討人類行為和心理過程,並考慮如何將健康服務管理策略應用於促進身體活躍人群的心理健</p>
	<p>健康與高端款待業趨勢</p>	<p>本科目探討健康和高端服務行業的當前趨勢。研究健康和高端服務行業的關鍵主題，但不限於健康管理行業的預防保健、技術整合和整體方法;個性化、增加技術使用和高端服務行業的可持續性。</p>

學科單元	科目	科目描述
項目報告 或 實習及報告	項目報告	本科目能幫助學生使用適當的研究技能進行和展示獨立應用項目，以建立和展示他們的能力。學生必須確定一個工商業的問題，進行研究並提出實際的解決方案，或為一般的商業/工業發展或具體的企業創造新的應用。
	實習及報告	應用體驗式學習的原則，本科目為學生提供了一個擴展的機會，通過在實際工作環境中的培訓，將理論知識和實踐學習聯繫起來。實習結束後，學生需要完成並提交一份報告，深刻反思在知識、技能、態度和價值觀方面的培訓收穫，並為改進商業實踐提出建議。